Comité Régional
Olympique et Sportif
de Bretagne

CROS
BRETAGNE

PROJET STRATÉGIQUE 2025-2029

Le Comité Régional Olympique et Sportif de Bretagne soutient l'**Intelligence Associative** (IA)

bretagne.franceolympique.com

Le CROS Bretagne, c'est l'énergie collective d'un mouvement qui innove, expérimente et s'adapte pour que le sport soit partout un levier d'éducation, de santé, de lien social, d'égalité et de citoyenneté.
Plus qu'un réseau, nous sommes un laboratoire d'idées et d'actions, au service d'un sport en mouvement et d'une société qui avance.

Édito du Président

Après Paris 2024, un horizon nouveau s'ouvre : il ne s'agit plus seulement de célébrer une réussite, mais d'en faire le ***levier d'une transformation durable et partagée****. Face aux urgences climatiques, aux transitions sociales et à la révolution numérique,* ***le sport doit devenir un catalyseur d'avenir*** *: un cadre où se construisent santé, éducation, lien social et citoyenneté.*

Notre cap est clair : rendre le sport désirable, viable et utile*. Désirable, parce qu'il doit continuer à susciter enthousiasme et fierté, rassembler toutes les générations et toutes les diversités. Viable, parce que ses pratiques, ses structures et ses financements doivent s'inscrire dans la durabilité et l'équité. Utile, parce que le sport est un puissant vecteur de prévention sanitaire, d'inclusion et d'émancipation individuelle et collective.*

Le CROS Bretagne, tête de réseau, porte cette ambition pour 9 000 clubs et 1 000 000 de licenciés*. Nous fédérons les acteurs : clubs, ligues, CDOS, partenaires publics et privés — pour* ***créer un réseau d'initiatives connectées****, à l'échelle des territoires.*
Nos projets : Ty'Van, DIOREN, Fonds de dotation, Hermines, Observatoire du sport breton — sont des ***laboratoires d'expérimentation où se forgent les réponses locales aux enjeux globaux****.*

*Innover ne suffit pas : il faut inventer ensemble des modèles de gouvernance partagée, des financements hybrides et des coopérations durables qui renforcent l'****intelligence associative*** *— bénévoles, éducateurs, dirigeants — première richesse du mouvement sportif.*

Faisons du sport breton un modèle : un espace de transformation sociale, de cohésion et d'espérance.
Ensemble, faisons mouvement pour dessiner la Bretagne sportive de demain — ambitieuse, solidaire, résiliente*.*

Yannick Morin | Président du CROS Bretagne

Sommaire

6 **Qui sommes-nous ?**
Le CROS Bretagne, tête de réseau et moteur du collectif régional.

12 **Construction du Projet Stratégique**
Un projet co-construit avec l'ensemble du mouvement sportif breton.

14 **Des transitions au coeur des enjeux bretons**
Identifier les priorités pour renforcer l'impact du sport en Bretagne.

16 **Notre vision 2025-2029**
Une vision qui place le sport au cœur des transitions : un mouvement breton uni, durable et créateur d'impact social.

17 **3 axes pour impulser le mouvement**

18 **AXE 1 | La force du collectif**
S'unir pour penser le sport d'aujourd'hui et de demain

22 **AXE 2 | L'accompagnement des mutations**
Faire culture commune et innover pour un sport en transformation

32 **AXE 3 | Pérenniser le mouvement sportif**
Innover pour un sport durable et résilient

36 **Les projets emblématiques du CROS Bretagne**
Des projets ambitieux au service de la stratégie

Qui sommes-nous ?

Le **Comité Régional Olympique et Sportif de Bretagne** est le représentant régional du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF). À ce titre, il conduit des actions visant à promouvoir, soutenir et développer le sport sur l'ensemble du territoire breton.

Le CROS Bretagne est une association loi 1901 qui représente le mouvement sportif breton à travers ses **75 ligues et comités régionaux adhérents, rassemblant plus de 9 000 clubs et plus d'un million de licenciés**. Ces structures relèvent de fédérations olympiques, de fédérations sportives nationales, multisports ou affinitaires, de fédérations s'adressant spécifiquement aux personnes en situation de handicap, de fédérations scolaires ou universitaires, ainsi que de membres associés et de fédérations partenaires.

Le CROS Bretagne s'appuie sur une **gouvernance originale et collaborative**, fondée sur **une seule et même équipe élus-salariés**. Administré par un **conseil d'administration composé de 20 membres élus bénévoles**, dont des représentants des CDOS* et un médecin, il fonctionne dans une logique d'implication forte des élus au cœur des projets en lien étroit avec une équipe de **9 salariés permanents et d'alternants**. Cette organisation favorise des échanges réguliers et structurés.

Tête de réseau, le CROS Bretagne agit en étroite coopération avec les **clubs**, les **ligues** et **comités régionaux**, les **CDOS*** et le **CNOSF**. Ses actions s'inscrivent dans une démarche de **co-construction, de mutualisation et d'ancrage territorial**, au service d'un **mouvement sportif breton uni, agile et tourné vers l'avenir**.

*Comité Départemental Olympique et Sportif

Qui sommes-nous ?

L'écosystème du CROS Bretagne

Haute performance

Politiques sportives & Gouvernance

Développement durable et sports de nature

Education Citoyenneté

Professionnalisation

Sport santé et Sport en milieu professionnel

Innovation

Qui sommes-nous ?

Les missions du CROS Bretagne

Fédérer et représenter

Le CROS Bretagne fédère **75 ligues et comités régionaux** issus des fédérations sportives, adhérents au CROS Bretagne.

Son rôle est d'**animer ce réseau, de faciliter les échanges entre ligues et de fédérer le mouvement sportif breton**, par la **remontée de leurs besoins et de leurs enjeux** (un élu du CROS référent pour chaque ligue et comité régional, rencontres individuelles), par l'organisation de **temps collectifs d'échanges et de partage de pratiques** (Journée des ligues, Sport en mouvement, groupes de travail thématiques, webinaires), dans le but de s'inspirer des actions et expériences, mutualiser, coopérer et co-construire.

Unité dans la diversité, le CROS Bretagne est le **représentant régional des associations sportives** auprès des institutions, des partenaires et du grand public. Il les représente notamment sur des sujets divers tels que la **vie associative, les équipements, les financements, l'emploi, la formation, le haut niveau**, **l'éducation, la santé, l'environnement** etc., auprès de l'État et des collectivités locales et au sein d'instances telles que le CESER*, la Conférence régionale du sport, la CRESS**, le MAB***, Sport Bretagne, la Maison de la Haute Performance, etc. (cf. écosystème du CROS Bretagne).

*Conseil Économique, Social et Environnemental Régional **Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire ***Mouvement Associatif de Bretagne

Qui sommes-nous ?

Les missions du CROS Bretagne

Accompagner et professionnaliser

Le CROS Bretagne a renforcé son **service aux membres et à l'ensemble du mouvement sportif breton (comités, clubs)** fondé sur l'**écoute des besoins, l'information et la formation** des dirigeants, bénévoles et salariés**, l'appui au développement et aux mutations** et la **promotion des initiatives** du mouvement sportif.

Ses champs d'expertise sont la vie associative, la professionnalisation, l'éducation et la citoyenneté, le sport santé, le sport en milieu professionnel, le haut niveau, le développement durable, l'innovation, la gestion des données, les politiques sportives.

Le CROS Bretagne propose un **accompagnement différencié, sur-mesure, individuel, collectif et au plus près du terrain** grâce au Ty'Van Sport (tiers-lieu itinérant d'innovation sportive allant à la rencontre des acteurs des territoires pour co-construire des solutions adaptées aux enjeux du sport).

Qui sommes-nous ?

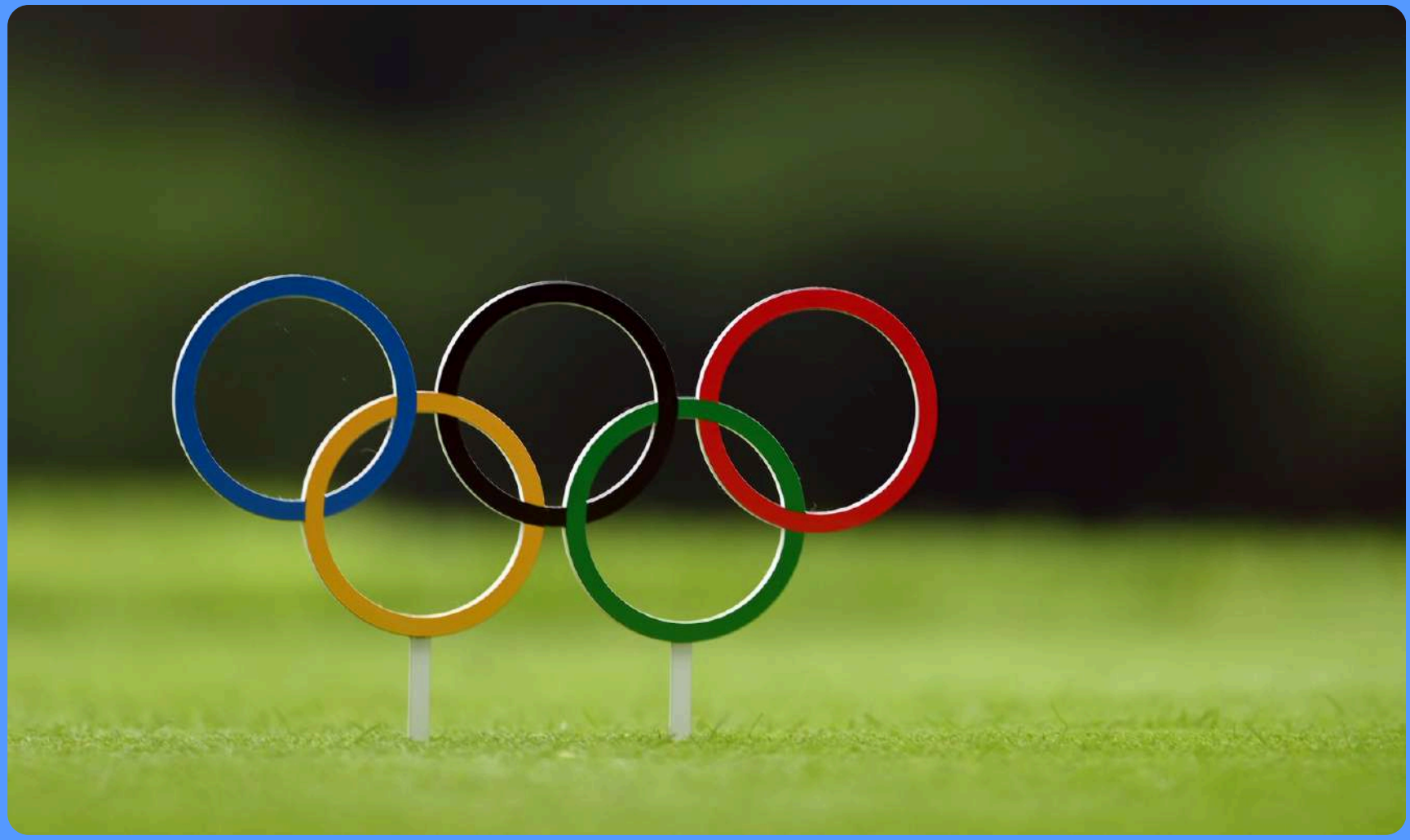
Les missions du CROS Bretagne

Valoriser et promouvoir

Le CROS Bretagne veille à **diffuser les principes fondamentaux et les valeurs de l'olympisme (excellence, respect, amitié) et du paralympisme (courage, détermination, inspiration et égalité),** notamment en agissant **contre toute forme de discrimination et de violence dans le sport et contre l'usage de substances ou de procédés interdits,** en contribuant à la diffusion de l'olympisme **dans les programmes de formation et d'enseignement.**

Il promeut le mouvement olympique et sportif par la mise en lumière des initiatives, des projets du territoire et des sportifs bretons.

Il renforce la **reconnaissance du sport dans son utilité sociale, éducative et économique** sur les territoires.



Un projet co-construit

Ce projet stratégique est le fruit d'une véritable **dynamique collective**.

Élus et salariés du CROS Bretagne, dirigeants et salariés des ligues et comités régionaux, CDOS, partenaires institutionnels : chacun a contribué à sa construction.

Porté par les commissions internes du CROS Bretagne et nourri des échanges de la Journée des Ligues, il s'est enrichi des besoins et propositions exprimés par le terrain. Un séminaire interne début septembre 2025 a ensuite permis d'affiner les orientations avec l'équipe du CROS Bretagne.

Au total, **plus de 100 personnes se sont mobilisées autour de ce projet** : une construction collective, à l'image d'un **mouvement sportif ouvert, uni et engagé**.

Un projet co-construit

Janvier 2025

Identification des enjeux et besoins des adhérents
Entretiens menés avec les ligues afin de faire émerger les enjeux et attentes des adhérents, enrichis par l'analyse des diagnostics existants (CRDS*).

28 mars 2025

Portage politique du projet
Élaboration et appropriation d'une vision commune par l'équipe dirigeante élue lors de l'Assemblée Générale élective du CROS Bretagne.

1er avril 2025

Lancement de la démarche stratégique
Présentation en visioconférence, à destination des ligues et comités régionaux, de la méthode et du calendrier d'élaboration du projet stratégique.

Avril 2025

Consultation des adhérents
Recueil structuré des enjeux et besoins des adhérents à travers un questionnaire.

Mai 2025

Construction des feuilles de route
Co-élaboration de trajectoires pluriannuelles par des commissions thématiques internes élus-salariés, avec une mise en cohérence transversale assurée par le groupe de coordination.

Juin 2025

Concertation des adhérents
Temps d'échanges et d'ateliers organisés lors de la Journée des ligues du 17 juin, afin d'enrichir collectivement le projet.

Sept/Oct 2025

Consolidation du projet stratégique
Travail d'approfondissement et d'ajustement avec les élus, salariés et les CDOS mené lors du séminaire du CROS Bretagne du 13 septembre, puis au sein des commissions internes.

Nov/Déc 2025

Concertation des partenaires
Échanges lors de réunions dédiées avec le Conseil Régional et la DRAJES** afin d'enrichir et d'ajuster le projet stratégique.

18 décembre 2025

Validation institutionnelle du projet
Adoption formelle du projet stratégique par le conseil d'administration du CROS Bretagne, réuni le 18 décembre 2025.

*Conférence Régionale du Sport **Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l'engagement et aux Sports

Des transitions au cœur des enjeux bretons

Le diagnostic de la Conférence régionale du sport, co-construit avec l'ensemble des acteurs sportifs (mouvement sportif, État, collectivités, monde économique), porte un regard sur les transitions qui impactent le développement du sport breton.

TRANSITION SOCIALE

Le territoire voit sa structure démographique évoluer (pyramide des âges, fragilité économique de la population, inégalités territoriales…).

TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

La Bretagne dispose d'une richesse naturelle et d'espaces de pratiques marqués par l'impact du réchauffement climatique.

TRANSITION SPORTIVE

La pratique en club est largement répandue. Néanmoins, les associations sportives doivent aujourd'hui s'adapter à la recomposition du profil des pratiquants.

TRANSITION ÉCONOMIQUE

Dans un contexte de croissance, la filière du sport ne semble pas encore avoir atteint sa maturité alors que le sport peut être un vecteur d'attractivité régionale.

Des transitions au coeur des enjeux bretons

- Une population qui vieillit
- Sédentarité et décrochage de la pratique sportive à l'entrée de l'adolescence
- Une prise en compte des publics spécifiques déjà avérée en Bretagne, mais la nécessité d'aller plus loin collectivement

- Un patrimoine naturel particulièrement dense et riche, avec des espaces à protéger
- Une dotation des équipements supérieure à la moyenne nationale mais des enjeux de rénovation et d'accessibilité

- Une pratique sportive fédérale largement répandue
- La pratique libre est aussi une réalité forte
- L'engagement associatif au cœur de l'ADN des bretonnes et bretons, mais une crise sanitaire qui a fragilisé la dynamique
- La Bretagne, terre de formation des sportifs de haut niveau mais nécessité de renforcer l'accompagnement des athlètes pour tendre vers la haute performance

- Une baisse des financements publics aux associations et aux investissements
- La pleine nature, le cœur des activités physiques et sportives de Bretagne
- La Bretagne dispose d'un réel savoir-faire dans l'organisation d'événements sportifs
- Une filière sport pourvoyeuse d'emplois mais des secteurs et métiers en tension

Notre vision 2025-2029

Première région sportive de France en nombre de licences par habitant, la Bretagne porte une **énergie collective unique.**

Face aux urgences climatiques, aux transitions sociales et à la révolution numérique, **le sport doit devenir un catalyseur d'avenir** — un cadre où se construisent santé, éducation, lien social et citoyenneté.

Notre cap est clair : rendre le sport désirable, viable et utile. Désirable, parce qu'il doit continuer à susciter enthousiasme et fierté, rassembler toutes les générations et toutes les diversités. Viable, parce que ses pratiques, ses structures et ses financements doivent s'inscrire dans la durabilité et l'équité. Utile, parce que le sport est un puissant vecteur de prévention sanitaire, d'inclusion et d'émancipation individuelle et collective.

Le CROS Bretagne, tête de réseau, porte cette ambition pour 9 000 clubs et 1 000 000 de licenciés. Nous fédérons les acteurs — clubs, ligues, CDOS, partenaires publics et privés — pour créer un **réseau d'initiatives connectées**, à l'échelle des territoires. Nos projets — Ty'Van, DIOREN, Fonds de dotation, Hermines, Observatoire du sport breton — sont des **laboratoires d'expérimentation où se forgent les réponses locales aux enjeux globaux**.

Innover ne suffit pas : il faut **inventer ensemble des modèles de gouvernance partagée, des financements hybrides et des coopérations durables qui renforcent l'intelligence associative** — bénévoles, éducateurs, dirigeants — première richesse du mouvement sportif.

Faisons du sport breton un modèle : un **espace de transformation sociale, de cohésion et d'espérance**.
Ensemble, faisons mouvement pour dessiner la Bretagne sportive de demain — ambitieuse, solidaire, résiliente.

3 axes pour impulser le mouvement

La force du collectif

Décloisonner, fédérer et renforcer les coopérations entre les acteurs du sport et toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, sont concernés par son développement.

1

2

Accompagner les mutations

Intégrer les transitions écologiques, soutenir l'évolution des pratiques sportives, saisir l'opportunité du numérique et adapter nos organisations aux défis contemporains.

Pérenniser le mouvement sportif

Repenser nos modèles d'organisation et renforcer nos modèles économiques pour assurer sa durabilité et son impact.

3

Axe 1

La force du collectif : s'unir pour penser le sport d'aujourd'hui et de demain

Décloisonner, fédérer et renforcer les coopérations *entre les acteurs du sport et toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, sont concernés par le sport pour* ***plaider sa place dans tous les pans de la société****, pour que le* ***sport devienne un catalyseur d'avenir****.*

Il faut ***inventer ensemble des modèles de gouvernance partagée, des coopérations durables et un maillage territorial*** *qui renforcent l'****intelligence associative****.*

Le sport doit être reconnu comme un levier transversal. Le CROS Bretagne agit pour faire du sport une véritable force collective, porteuse de sens et d'avenir.

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°1 :
Décloisonner pour plaider la place du sport dans tous les pans de la société

Objectifs spécifiques

- Assumer une représentation politique forte et experte auprès des instances publiques et institutionnelles
- Investir et contribuer aux espaces de dialogue de la société civile
- Porter la voix spécifique des associations face aux mutations du modèle sportif
- Démontrer par la preuve l'impact social, éducatif et économique du sport

Les actions phares

- Représentations actives au sein d'instances œuvrant dans des champs divers (éducation, citoyenneté, jeunesse, santé, biodiversité, innovation, formation, etc.)
- Organisation d'assises territoriales pour construire un plaidoyer en vue des élections présidentielles
- Représentations actives au sein du CESER, de la CRESS et du MAB
- Mise en œuvre d'une nouvelle campagne de communication visant à valoriser l'impact du sport comme moteur essentiel de notre société

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Nombre d'instances publiques où le CROS siège (cible : **10**)
- Nombre de participants aux assises territoriales (cible : **100**)
- Nombre de représentations au sein des instances de dialogue de la société civile (cible : **50**)
- Nombre de vues sur les réseaux sociaux du plan média « le sport impacte » (cible : **15 000**)

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°2 :
Observer dans le but de co-construire et d'évaluer les politiques de demain

Objectifs spécifiques

- Recenser l'offre des acteurs du sport breton, afin de connaître l'ensemble des dynamiques du territoire
- Collecter, fiabiliser, mutualiser et diffuser les données sportives en lien avec d'autres données sociétales
- Mettre en œuvre un programme pluriannuel de travail et d'études au service du sport breton
- Contribuer au développement de l'utilisation de la donnée au sein du mouvement sportif breton

Les actions phares

- Création d'un système d'information
- Création de l'Observatoire breton du sport sur Géo Bretagne
- Création et diffusion d'un bulletin conjoncturel du sport

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Nombre de structures sportives référencées en 2027 (cible : **80%**)
- Nombre d'indicateurs pour chaque engagement du PST de la CRDS en 2029 (cible : **3**)
- Nombre de bulletins conjoncturels par an (cible : **1**)

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°3 :
Participer activement à la gouvernance territoriale du sport

Objectifs spécifiques

- Piloter le Collège du Mouvement Sportif de la Conférence Régionale du Sport
- Assumer la responsabilité de l'animation de la CRDS
- Assurer une participation technique aux commissions thématiques permanentes
- Établir un dialogue structuré permanent et transparent avec les acteurs du sport des collèges de l'État, des collectivités territoriales et du secteur économique et social, impliqués sur notre territoire

Les actions phares

- Création d'une commission des membres du collège du mouvement sportif
- Coordination et animation des conférences régionales du sport et des financeurs
- Valorisation des domaines d'expertises du CROS Bretagne auprès des parties prenantes du sport

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Taux de participation du collège du mouvement sportif aux CRDS (objectif **80%**)
- Nombre d'espaces de co-construction programmé et animé (objectif **15**/an)
- Nombre de participations à des initiatives co-construites en CRDS (objectif : **3**/an)

Axe 2

L’accompagnement des mutations

Faire culture commune et innover pour un sport en transformation

Le monde change et le sport doit évoluer avec lui. Le CROS Bretagne ***accompagne les transformations*** *du mouvement sportif et des acteurs du sport (ou en lien avec ce dernier), en faisant de l’innovation et de l’intelligence associative un* ***levier de progrès collectif****.*

*L’objectif : permettre à chaque acteur du sport breton de s’****adapter****,* ***innover*** *et* ***se transformer****, pour que le sport reste une* ***force vivante et porteuse de sens*** *au cœur des transitions.*

2

Les aspirations des pratiquants changent, les pratiques sportives doivent aussi évoluer…

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°4 :
Fédérer et accompagner une communauté d'acteurs aux mutations

Objectifs spécifiques

- Faire culture commune sur les mutations dans le sport et partager des solutions concrètes
- Soutenir la réflexion prospective et favoriser la coopération entre des acteurs diversifiés
- Innover en menant des expérimentations territoriales dans une optique d'essaimage
- Accompagner des territoires et/ou des structures dans la résolution de leurs problématiques

Les actions phares

- Organisation de l'événement bisannuel et de webinaires « SEM - Sport en Mouvement » sur l'innovation
- Organisation d'ateliers collaboratifs d'accompagnement et/ou d'innovation avec des experts et acteurs de l'écosystème sportif, via le tiers-lieu itinérant (véhicule) « Ty'Van Sport »
- Élaboration d'une formation sur l'adaptation de l'« expérience club » et déploiement de la formation « Dirigeants de demain » du CNOSF
- Organisation de visites, de mobilités ou de coopérations transnationales pour s'inspirer

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Nombre de participants à SEM* (événement + webinaires) : au moins **900** d'ici 2029
- Nombre d'ateliers collaboratifs organisés : au moins **3** par an
- Formations : au moins une session pour chaque parcours
- Nombre de visites, mobilités ou coopérations européennes (cible : **3**)

*Sport en Mouvement

Les aspirations des pratiquants changent, les pratiques sportives doivent aussi évoluer…

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°5 :
Accompagner la transition écologique et solidaire du sport

Objectifs spécifiques

- Animer et coordonner le réseau DIOREN, pour un sport breton responsable
- Développer et déployer le dispositif d'accompagnement auprès du mouvement sportif
- Former le mouvement sportif breton au développement durable et à la responsabilité sociétale dans le sport

Les actions phares

- Organisation de rendez-vous de pré-diagnostic RSO* des évènements et des structures
- Organisation d'ateliers collectifs sur les thématiques RSO et Développement durable
- Organisation de modules de formation à destination des référents DD* et RSO des ligues
- Organisation de temps de sensibilisation DD et RSO « Colibri time » aux salariés du CROS et de la Maison des sports

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Nombre de rendez-vous de pré-diagnostic RSO (**15** d'ici 2029)
- Nombre d'ateliers collectifs (**15** d'ici 2029)
- Nombre de modules de formation dispensés (**2** par an)
- Nombre de temps de sensibilisation DD et RSO « Colibri time » (**8** par an)

*Responsabilité Sociétale des Organisations **Développement Durable

Les aspirations des pratiquants changent, les pratiques sportives doivent aussi évoluer…

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°6 :
Accompagner le développement raisonné des sports de nature

Objectifs spécifiques

- Coordonner, développer, animer et valoriser le réseau des Stations Sports de Nature
- Contribuer à une harmonisation et à la reconnaissance des diplômes d'encadrement sur les territoires
- Renforcer l'expertise régionale sur la gestion des espaces naturels

Les actions phares

- Organisation de temps d'animation du réseau des Stations Sports de Nature
- Mise en relation avec les acteurs de l'éducation et de la formation sports de nature
- Réflexions collectives avec les gestionnaires d'espaces naturels
- Promotion et communication du réseau

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Nombre de regroupements du réseau SSN* (**3** par an)
- Un temps fort en 2026
- Nombre de réunions avec les gestionnaires d'espaces naturels (**2** d'ici 2029)
- Nombre d'actions de communication spécifiques (**2** par an)

*Stations Sports de Nature

2

Les aspirations des pratiquants changent, les pratiques sportives doivent aussi évoluer…

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°7 :
Développer l'activité physique et sportive comme outil de santé

Objectifs spécifiques

- Identifier, structurer et développer l'offre sport santé
- Animer le réseau des acteurs bretons du sport santé
- Sensibiliser les professionnels de santé autour de l'activité physique adaptée

Les actions phares

- Développement du dispositif des chartes sport santé bien-être
- Organisation d'une journée régionale des acteurs du sport santé tous les ans
- Animation du réseau des référents sport santé des ligues et comités sportifs bretons
- Animation d'une commission médicale du mouvement sportif breton

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Nombre de nouvelles activités physiques adaptées référencées (**30** par an)
- Nombre de participants à la Journée Régionale SSBE* (**250** par édition)
- Nombre de temps forts organisés auprès des référents sport santé des ligues et comités sportifs bretons (**2** par an)
- Nombre de temps forts organisés auprès des professionnels de santé (**4** d'ici 2029)

*Sport Santé Bien-Être

2

Les aspirations des pratiquants changent, les pratiques sportives doivent aussi évoluer…

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°8 :
Accompagner le développement du sport en milieu professionnel

Objectifs spécifiques

- Sensibiliser les entreprises et les administrations publiques sur les bienfaits de l'activité physique et sportive en milieu professionnel
- Accompagner les entreprises et administrations publiques dans leur démarche d'amélioration de la QVT* de leurs collaborateurs
- Accompagner les clubs dans leur développement et propositions d'activités physiques et sportives à destination des salariés et agents bretons

Les actions phares

- Organisation de petits déjeuners de sensibilisation dans les entreprises
- Organisation d'événements et de séances sportives en milieu professionnel
- Référencement d'activités physiques et sportives sur la plateforme Bret'on Mouv

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Nombre de personnes sensibilisées (**800** d'ici 2029)
- Nombre de pratiquants (**5000** d'ici 2029)
- Nombre d'événements organisés (**10** d'ici 2029)
- Nombre d'activités physiques et sportives référencées (**350** d'ici 2029)

*Qualité de Vie au Travail

Le sport est un puissant vecteur d'inclusion, d'émancipation individuelle et collective.

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°9 :
Développer la dimension éducative et citoyenne du sport par la promotion des valeurs de l'olympisme et du paralympisme

Objectifs spécifiques

- Prévenir et lutter contre toute forme de violence et incivilité dans le sport
- Renforcer le lien Sport-École et l'éducation et la citoyenneté par le sport
- Contribuer à la réussite des moments clés du calendrier sportif (JNSS*, JOP**, SOP***, Sentez-Vous Sport, Fête du sport…)

Les actions phares

- Parcours de formation « Réduire les comportements transgressifs dans le sport, le rôle de la littératie physique »
- Organisation d'animations au public scolaire lors de la Semaine olympique et paralympique, la Journée olympique, la Fête du sport et le Village des sports (concours inter-écoles, escape game, interventions de sportifs)
- Création d'une valise pédagogique autour des valeurs de l'olympisme

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Nombre d'éducateurs formés au rôle de la littératie physique (cible : **30**)
- Nombre d'élèves sensibilisés aux valeurs (cible : **600**)
- Nombre de classes participant au concours inter-écoles (cible : **20**)
- Nombre d'ouvrages issus de la valise pédagogique empruntés (cible : **40**)

*Journée Nationale du Sport Scolaire **Journée Olympique et Paralympique ***Semaine Olympique et Paralympique

Le sport est un puissant vecteur d'inclusion, d'émancipation individuelle et collective.

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°10 :
Agir pour la promotion du sport pour toutes et tous, lutter contre toutes les formes de discrimination

Objectifs spécifiques

- Garantir l'égalité d'accès à la pratique et aux responsabilités (mixité)
- Sécuriser et développer la pratique des personnes en situation de handicap
- Lever les freins socio-économiques à la pratique

Les actions phares

- Recensement et valorisation des pratiques mixtes et des événements du mouvement sportif
- Déploiement du programme de formation du « Club des 300 dirigeantes » en Bretagne
- Valorisation des lieux de pratiques et des dispositifs d'accompagnement (club inclusif) pour accueillir les personnes en situation de handicap
- Accompagnement et déploiement du dispositif Pass'sport

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Nombre de pratiques mixtes valorisées (Cible : **20**)
- Nombre de femmes formées via le Club des 300 dirigeantes (cible : **60**)
- Création d'une page internet dédiée à l'offre parasport (cible : **1**)
- Taux de recours au dispositif Pass'sport par les bénéficiaires (cible : **20%**)

2

Le sport est un puissant vecteur d'inclusion, d'émancipation individuelle et collective.

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°11 :
Développer, fidéliser et valoriser l'engagement des bénévoles

Objectifs spécifiques

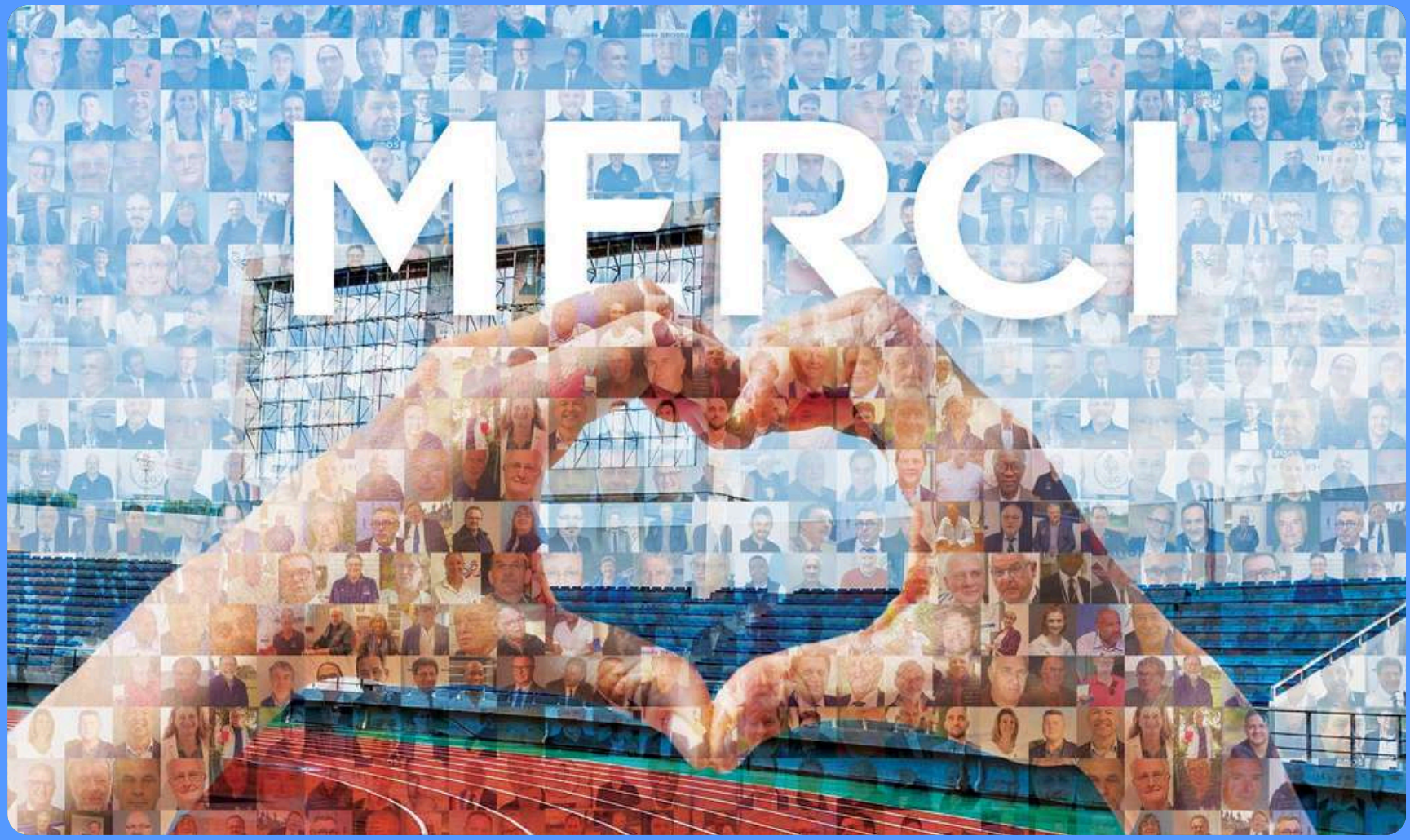
- Accompagner les comités/ligues dans les transformations et transitions liées au bénévolat
- Préparer l'avenir en détectant et en formant les dirigeants de demain
- Célébrer l'engagement sportif régional

Les actions phares

- Organisation de journées d'échanges et de formations pour les ligues et comités sur l'évolution de l'engagement
- Déploiement régional des programmes « Club des 300 dirigeantes » et « Dirigeants de demain »
- Organisation de temps forts lors de la journée mondiale du bénévolat du 5 décembre
- Organisation de la Cérémonie des « Hermines d'or », récompensant l'engagement des bénévoles bretons

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Nombre de participants aux journées ligues et comités régionaux (cible : **120**)
- Nombre de dirigeants formés (cible : **120**)
- Nombre de participants aux temps forts du 5 décembre (cible : **200**)
- Nombre de lauréats récompensés (cible : **40**)


MERCI

Axe 3

Pérenniser le mouvement sportif

Innover pour un sport durable et résilient

*Le CROS Bretagne se positionne comme un **laboratoire d'expérimentation** où se forgent les réponses locales aux enjeux globaux.*

*En combinant **innovation organisationnelle et économique**, le CROS Bretagne affirme sa volonté de bâtir un **mouvement sportif résilient, durable et mieux armé** pour relever les mutations à venir.*

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°12 :
Devenir un laboratoire d'expérimentation sur les modèles d'organisation

Objectifs spécifiques

- Repenser le maillage et l'organisation territoriale du mouvement sportif breton
- Adapter les statuts et fonctionnements aux nouvelles réalités associatives
- Accompagner l'évolution des organisations pour s'adapter aux nouvelles formes d'engagement

Les actions phares

- Ateliers collaboratifs Ty'Van pour penser la structuration idéale du mouvement sportif, le fonctionnement de la cellule « club » et les modèles adaptés aux sports et aux territoires
- Ateliers collaboratifs Ty'Van pour penser une organisation des associations sportives adaptée aux nouvelles formes d'engagement
- Participation aux groupes de travail du CNOSF sur les statuts

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Production d'un livrable de préconisations d'ici 2029
- Nombre d'ateliers Ty'Van organisés (cible : **5**)
- Nombre de participants aux ateliers collaboratifs (cible : **100**)

OBJECTIF STRATÉGIQUE n°13 :
Accompagner l'évolution des modèles économiques du mouvement sportif

Fonds de dotation CROS Bretagne

Objectifs spécifiques

- Positionner les clubs comme acteurs clés des transitions du sport breton
- Diversifier et sécuriser les financements du sport breton à l'échelle régionale
- Structurer des partenariats durables entre le sport et le monde économique

Les actions phares

- Développement du dispositif Bret'on Mouv pour les clubs (clubs ambassadeurs)
- Création et lancement du Fonds de dotation du sport breton
- Création et inauguration du Club Affaires (Rencontres B2B Sport/Entreprises)
- Lancement d'une campagne/plateforme de financement participatif régionale

Les indicateurs de réussite (cibles)

- Nombre d'entreprises adhérentes au Club Affaires (cible : **10**)
- Montant de fonds levés par le Fonds de dotation (cible : **300 000 €**)
- Nombre de campagnes de crowdfunding réussies (cible : **2**)

FRANCE

Cap 2029

Les projets emblématiques du CROS Bretagne

Nos engagements en actions

*Véritables **laboratoires d'expérimentation**, nos projets emblématiques incarnent la **mise en mouvement de notre projet stratégique**. Ils ne se contentent pas d'observer les transitions ; ils agissent concrètement au cœur des territoires pour **adapter nos pratiques aux réalités** écologiques et sociétales d'aujourd'hui.*
*Ces initiatives sont le fruit d'une **réflexion collective** au service d'une ambition commune : bâtir un écosystème sportif **résilient et vertueux**. Ensemble, nous façonnons ainsi un **sport breton désirable, viable et utile**, capable de fédérer toutes les énergies de la région.*

Les projets emblématiques du CROS Bretagne

Tous les deux ans, le CROS Bretagne organise l'**événement d'envergure nationale « SEM - Sport en Mouvement »** afin de fédérer et faire culture commune autour des mutations dans le sport.
Par extension, il propose des **webinaires nationaux** SEM sur des sujets majeurs ainsi que des **ateliers collaboratifs d'innovation** (tiers-lieu itinérant Ty'Van) pour partager et développer les solutions du sport de demain.

Le CROS Bretagne développe la **dimension éducative et citoyenne du sport** notamment, par la **promotion des valeurs de l'olympisme et du paralympisme auprès des publics scolaires** lors de grands temps forts : le Village des sports à la Foire de Rennes fin mars, la Semaine olympique et paralympique fin mars / début avril et la Journée olympique le 23 juin, par le **soutien à l'engagement bénévole** dans le cadre du Club des 300 dirigeantes, des Dirigeants de demain et de la Cérémonie des Hermines d'or, par la **prévention et la lutte contre toutes formes de violence et incivilités** dans le cadre du parcours de formation sur le rôle de la littératie physique et par la **promotion du sport pour toutes et tous** dans le cadre de la promotion des actions bretonnes en faveur de la mixité et de l'accueil des personnes en situation de handicap et du déploiement du dispositif Pass'sport.

Les projets emblématiques du CROS Bretagne

Porté par le CROS Bretagne, l'**Observatoire Territorial du Sport Breton** est un **outil stratégique** d'aide à la décision destiné à co-construire et évaluer les politiques sportives de demain.
Son déploiement dans le cadre de la **nouvelle gouvernance territoriale du sport**, renforce les synergies entre acteurs en participant à la conception d'indicateurs partagés afin de consolider des diagnostics territoriaux.
Grâce à des **outils mutualisés**, systèmes d'informations et datavisualisation, il **collecte**, **analyse** et **diffuse** des données sur des champs variés tels que l'**emploi**, la **santé** ou les **équipements**.
Ce dispositif permet de **mesurer les dynamiques territoriales** et de **comprendre l'offre sportive**, positionnant le CROS Bretagne comme un **centre de ressources pour accompagner les transitions dans les territoires**.

Les projets emblématiques du CROS Bretagne

Bret'on Mouv est une **offre numérique de géolocalisation des activités physiques et sportives à destination du milieu professionnel breton**, visant à favoriser le **bien-être** et la **qualité de vie au travail des salariés**. Le CROS Bretagne réalise un **accompagnement personnalisé** auprès des entreprises, collectivités et administrations en leur proposant des **prestations clés en main** adaptées aux besoins de leurs salariés (séances sportives, événement de sensibilisation, challenges, ateliers collaboratifs, etc.). Un accompagnement est également proposé au Mouvement Sportif pour les aider dans la **construction de leur offre d'activités physiques**.

Nous faisons **évoluer notre modèle économique** pour diversifier nos ressources et garantir nos actions futures.
Cette dynamique s'appuie sur le développement de notre **Fondation**, que nous ferons vivre à travers des événements réguliers. Au cœur de ce projet, nous lançons un **Club Affaires** pour **faciliter les rencontres entre les entreprises et les acteurs du sport breton**. Ce réseau permettra de tisser des liens directs et utiles, bien au-delà du simple financement. C'est une démarche concrète pour rapprocher durablement le monde économique et le terrain sportif.

Les projets emblématiques du CROS Bretagne

DIOREN est un dispositif d'accompagnement vers la **transition écologique et solidaire du mouvement sportif breton**, porté par le CROS Bretagne. Nous proposons aux signataires de notre charte Démarche Qualité, des rendez-vous de **pré-diagnostic personnalisés**, un **état des lieux** de leurs pratiques Développement Durable et Responsabilité Sociétale et des **préconisations d'actions** pour évoluer dans cette **démarche vertueuse**. L'accompagnement c'est aussi des ateliers collectifs sur des thématiques diverses pour favoriser les changements de comportement dans nos pratiques sportives et ainsi **œuvrer vers la réduction des impacts du mouvement sportif breton**.

Signataire du **Plan Régional SSBE 2023-2028**, le CROS Bretagne développe l'activité physique au bénéfice de la santé en lien avec de nombreux acteurs dans les territoires. Il œuvre dans l'**identification et la valorisation de l'offre d'APA*** en Bretagne et accompagne les ligues et comités sportifs régionaux dans le **développement du sport santé** au sein de leurs disciplines. Au travers de sa commission médicale, le CROS Bretagne **sensibilise les professionnels de santé sur l'activité physique**.

*Activité Physique Adaptée

Ils nous soutiennent

Comité National Olympique et Sportif Français

Agence Nationale du Sport

Région Académique Bretagne
Liberté
Égalité
Fraternité

Région Bretagne

ars Agence Régionale de Santé Bretagne

Ville de Rennes

Erasmus+

Conférences Régionales du Sport · Des Financeurs du Sport
Bretagne

Fondation du Sport Français

Groupe Roullier

AG2R La Mondiale

Rennes parc expo

ibis

Université Rennes 2

Grand Geant

Les Films du Masque

Partenaires financiers au titre de l'année 2025. Cette liste est susceptible d'évoluer.

COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

CROS BRETAGNE

«Ensemble, faisons mouvement pour dessiner la Bretagne sportive de demain — ambitieuse, solidaire, résiliente.»

📎 Retrouvez la version digitale de ce document via ce **QR code**

07 84 76 46 01

Maison départementale des sports
13b, avenue de Cucillé 35065 Rennes

bretagne.franceolympique.com

@crosbzh

CROS Bretagne

Comité Régional Olympique et Sportif de Bretagne

©CROS Bretagne ©CNOSF Archives ©Canva ©Freepik ©Adobe Stock ©Landes & Bruyère

Imprimé en Bretagne par *Cloître Imprimeur*, sur papier certifié FSC - Mars 2026